



الإمارات العربية المتحدة  
بين المجتمع

وزارة تمك

من المجتمع مع  
971 FROM THE COMMUNITY

# دليل مشاريع الأسر الإماراتية المشاركة

في جناح "971 .. من المجتمع"

القرية العالمية | 2025 - 2026



## مقدمة

تمثل مبادرة "971 .. من المجتمع" أحد النماذج التطبيقية لرؤية وزارة تمكين المجتمع في تحويل رؤيتها من "الرعاية إلى تمكين"، عبر دعم رواد الأعمال من الأسر الإماراتية؛ لتأسيس مشاريعهم، وتمكينهم من الدخول إلى السوق المحلي بكفاءة ومهنية.

يُعد جناح "971 .. من المجتمع" في القرية العالمية منصة تسويقية وطنية تتيح لرواد الأعمال فرصة عرض وبيع منتجاتهم، وبناء قاعدة عملاء واسعة من المقيمين في الدولة والزوار، وذلك انسجاماً مع توجهات الدولة في تعزيز ريادة الأعمال والتمكين الاقتصادي للأسرة الإماراتية.

وفي هذه القائمة نشارككم معلومات حول مشاريع الأسر الإماراتية المشاركة في موسم القرية العالمية الثلاثين 2025 - 2026، وندعوكم إلى زيارة الجناح للتعرف عن قرب على إبداعات رواد الأعمال الإماراتيين.





# المشاريع المشاركة

تعرف على المشاريع حسب التصنيف من خلال الضغط عليها

الأغذية والمشروبات



الملابس والإكسسوارات



العطور والبخور



منتجات العناية الشخصية



منتجات متنوعة





# الأغذية والمشروبات

مشروع ساكاروز

◀ مقهى ميني ترولي

◀ مشروع آرت شا

◀ مشروع تمرية الميم

◀ مشروع قــــودز

◀ مشروع ملاس الطيبين

## ساكاروز

### للمنتجات الغذائية

لرائدة الأعمال

وديمة عبدالله المهيري

تبتكر وديمة المهيري من خلال مشروعها وصفات تجمع بين النكهات الإماراتية التقليدية واللمسات العصرية. بدأ المشروع بملوى بودينغ التمر التي لاقت إقبالاً واسعاً، وتبعها طبق الأرز بالمانجو الذي أصبح من أبرز منتجاته. تُحصّر وديمة منتجاتها يومياً بمكونات طازجة وبجودة عالية، مع تبني معايير الاستدامة البيئية من خلال استخدام عبوات قابلة لإعادة التدوير للحد من الهدر والحفاظ على البيئة.



## ميني تـرولي للقهوة والحلويات

لرائدة الأعمال  
روضة مبارك الكتي

يقدم المشروع الذي أطلقته روضة الكتي، مجموعة من المشروبات المختلفة كالقهوة والسموزي والماتشا والوهيتو، إضافة إلى الحلويات الطازجة التي تُحضّر أمام العميل مثل البان كيك والوافل والكوكيز وكيكة التيراميسو. يتميز المشروع بجودة منتجاته وطريقة تقديمه الجذابة التي تجمع بين المذاق الفريد والأسلوب العصري.



## آرت شا للمنتجات الغذائية

لرائد الأعمال  
سلطان عيظة الجابري

يقدم سلطان الجابري من خلال مشروعه الماتشا اليابانية الأصلية من مزارع كيوتو العريقة، تختار بعناية لضمان النكهة والقيمة الغذائية والجودة العالية. يجسد المشروع تجربة ثقافية متكاملة تعكس روح اليابان في تحضير وتقديم الماتشا، والذي يسعى من خلاله إلى تعزيز التبادل الثقافي بين الإمارات واليابان، مع التزام بالنمو المستدام والحفاظ على أعلى معايير الجودة والتميز.





## تمرية الميم للمنتجات الغذائية

لرائدة الأعمال  
مريم جمعة الرزي



يجمع المشروع بين الطابع التراثي الأصيل واللمسات العصرية، وتقدمه مريم الرزي عبر تمرور فاخرة ممزوجة بخلطات مميزة، باستخدام مكونات عضوية ونباتية خالية من المواد الضارة ومن مزارع محلية. تعتمد "تمرية الميم" على التحضير اليومي لتقديم منتجات طازجة وعالية الجودة، بتغليف أنيق يعكس الكرم والفخامة، ويجعلها خياراً مثالياً للهدايا والضيافة.



## قودز للمنتجات الغذائية

لرائدة الأعمال  
ناهد جمعة عبيد

أسست ناهد جمعة علامة إماراتية مختصة بالمشروبات والحلويات، تقدم منتجات عالية الجودة تشمل القهوة والمشروبات الباردة والساخنة، وتتميز بتشكيلة متنوعة من الحلويات والكيك بنكهات حصريّة وتغليف فاخر. كما تحرص ناهد على تقديم تجربة عميل استثنائية تشمل التوصيل السريع والطلب على منصات التوصيل الرقمية المنتشرة في الدولة، وقد نجح المشروع خلال مشاركته في "إكسبو 2020 دبي" في جذب الزوار المهتمين بالمنتجات المحلية مما أسهم في توسيع قاعدة عملائه.





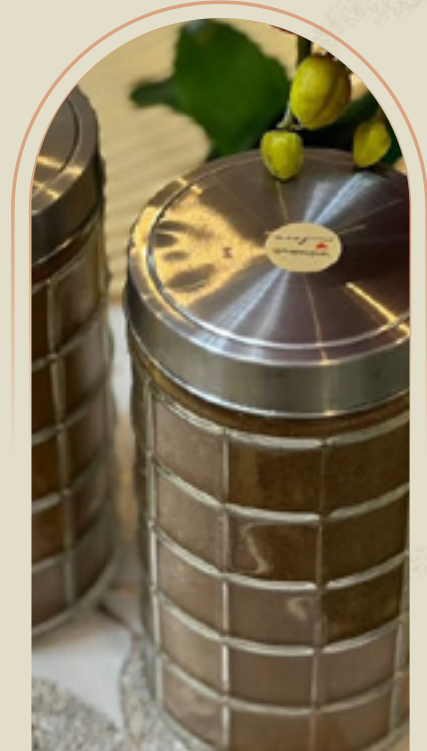
## ملاس الطيبين للمنتجات الغذائية

لرائدة الأعمال

ميمونة يوسف العبدولي



تقدم الوالدة أم إبراهيم من خلال مشروع "ملاس الطيبين" البهارات والقهوة الإماراتية. تحضر المنتجات يدوياً في المنزل مع المحافظة على معايير الصحة والسلامة الغذائية بخبرة طويلة اكتسبتها عبر السنين. تحرص أم إبراهيم على استخدام عبوات قابلة لإعادة الاستخدام دعماً للاستدامة، وتسعى من خلال مشروعها إلى الحفاظ على الحرف التقليدية.





# الملابس والإكسسوارات

مشروع بقشتنا للتصميم

- ◀ مشروع جولي ديزاين
- ◀ مشروع باي شمميرز
- ◀ مشروع ذا روبي روم
- ◀ مشروع بي بوتيك
- ◀ مشروع لايا كونسبت
- ◀ مشروع غي—وم
- ◀ مشروع كي لينين

مشروع بـيرلا

- ◀ مشروع فأنسو
- ◀ مشروع دار التلي
- ◀ مشروع ليزي للملابس
- ◀ مشروع روكسانا كوتور
- ◀ مشروع ساليي كمل
- ◀ مشروع درر ديزاين
- ◀ مشروع آت 8 بوتيك
- ◀ مشروع نوما بوتيك



## بيـرلا للعطور ومنتجات الأطفال

لرائدة الأعمال  
سارة حسن الحمر

أسست سارة الحمر علامتها التجارية التي تقدم مجموعة متنوعة تشمل منتجات العناية بالأم والطفل، وملابس ودمى الأطفال، بتغليف فاخر يجعلها خياراً مثالياً للهدايا. يتبع المشروع استراتيجية تسعير مدروسة تضمن وصول منتجاته عالية الجودة إلى شريحة واسعة من الجمهور. ومن خلال حساباته على منصات التواصل الاجتماعي، تقدّم سارة في إطار مسؤوليتها المجتمعية محتوى معرفياً وتوعوياً للأمهات لدعم رحلتهن في تنشئة أطفالهن والعناية بهم.



## فانو للعبايات

لرائدة الأعمال  
رفيعة سعيد الخاطري

تبرز الشابة رفيعة في مشروعها بأسلوبها المميز في عالم تصميم العبايات الإماراتية، حيث تقدّم تصاميم حصرية تجمع بين البساطة والرقى، وتمنح كل تصميم طابعاً فريداً يعبر عن أناقة المرأة الإماراتية. تعتمد العلامة على أقمشة فاخرة وخياطة متقنة واهتمام دقيق بالتفاصيل لضمان الجودة والتميز.





## دار التلي للعطور والملابس التراثية

لرائدة الأعمال  
موزه عبدالله آل علي



تبدع موزة آل علي صاحبة علامة "دار التلي" والخيرة والباحثة في التراث الإماراتي، في استلهاهم عبق الماضي وإبراز الموروث بروح عصرية تحافظ على الأصالة. تقدم العلامة منتجات متنوعة تشمل الملابس التراثية للنساء والأطفال، والعطور والبخور، ودمى الأطفال، والإكسسوارات التراثية، بخامات فاخرة وتفاصيل دقيقة تعبر عن أصالة الحرف الإماراتية. كما يحرص المشروع على دعم الحرفيين المحليين وتعزيز حضور التراث في الحياة العصرية.



## ليزي للملابس للملابس والإكسسوارات

لرائدة الأعمال  
بخيطة عبدالله الكعبي

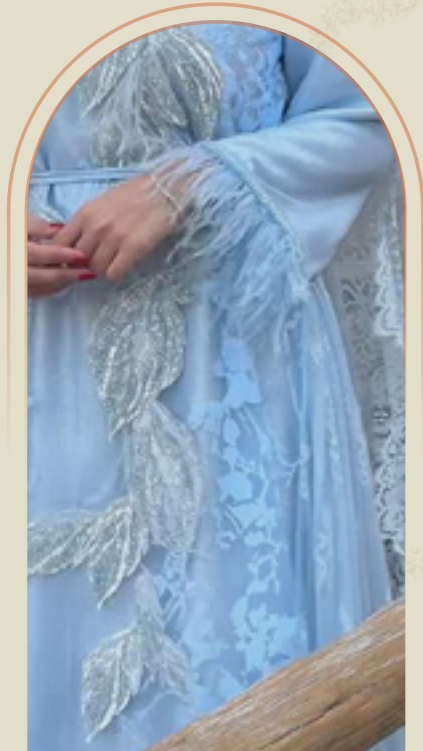
أسست **بخيطة الكتي** مشروعها المتخصص في الملابس النسائية التي تمتاز بالأناقة والراحة، وتعكس في تفاصيلها الذوق الرفيع وجودة التنفيذ. تقدّم التصميم بإصدارات محدودة تُنفّذ بعناية لتبرز التفرد، وتحرص بخيطة على تقديم تجربة تسوق متكاملة تجمع بين الجودة العالية والأسعار المدروسة والعروض الموسمية التي تمنح العملاء خيارات متجددة ترضي أذواقهم.



## روكسانا كوتور للملابس والإكسسوارات

لرائدة الأعمال  
خزامه سعيد الخاطري

بشغف وإبداع يجمع بين الفخامة والبساطة، تقدم خزامه الخاطري عبر مشروعها تصاميم نسائية حصرية تواكب الموضة وتلائم مختلف الأذواق، وتتجدد كل موسم وفق احتياجات السوق المحلي. تصمم القطع بخامات فاخرة وتفاصيل يدوية تعكس الحرفية والذوق الرفيع، مع هوية بصرية مستوحاة من التراث بروح عصرية.





## سليبي كَمَل لملابس الأطفال

لرائد الأعمال

سلطان أحمد المرزوقي



يوفر المشروع ملابس نوم للأطفال تجمع بين الراحة والجودة، مصنوعة من قطن طبيعي بنسبة 100% يلائم نعومة وحساسية بشرتهم. يعد خياراً مميزاً للأمهات الباحثات عن التفرد في ملابس أطفالهن، إذ تمزج التصميم بين ألوان المرح وتفاصيل تعبر عن روح الطفولة. ويقدم تشكيلة واسعة من التصميم المرسومة يدوياً والمستوحاة من الثقافة الإماراتية.



## دور ديزاين للملابس والإكسسوارات

لرائدة الأعمال  
أسماء منصور



تقدم أسماء منصور علامة إماراتية متخصصة في تصميم المخاوير التراثية بأسلوب حديث يعكس الذوق الإماراتي الرفيع. تعتمد أسماء منصور في مشروعها على خامات عالية الجودة وتصاميم أنيقة تناسب الفتيات، وتبرز فخامة الزي التراثي بروح عصرية تحافظ على الهوية الوطنية. كما تتعاون مع الحرفيات المحليات لتوفير فرص عمل مستدامة، وتخصص جزءاً من الأرباح لدعم ورش تدريبية للفتيات، ضمن رؤيتها للتوسع محلياً وإقليمياً في عالم الأزياء الإماراتية.





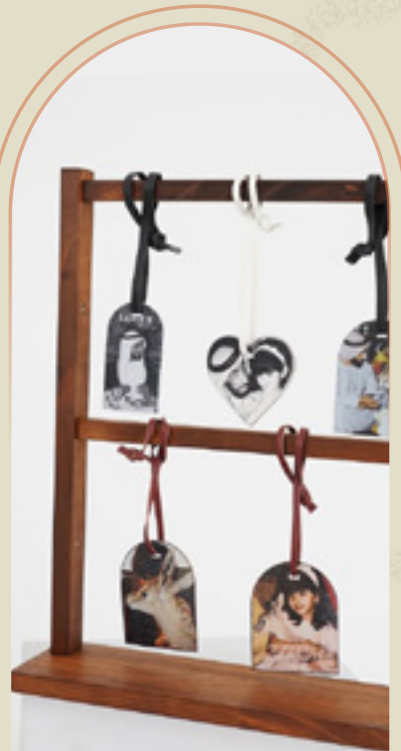
## آت 8 بوتيك للإكسسوارات

لرائد الأعمال

عامر سعيد ربيع

AT 8

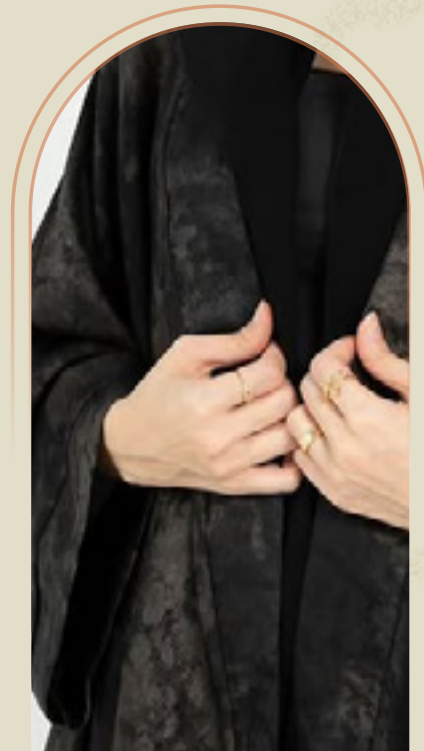
أسس الشاب عامر سعيد علامته الإماراتية الراقية المتخصصة في الإكسسوارات للسيارات والحقائب، برؤية تجمع بين الجودة والتفرد في التصميم. يقدم المشروع قطعاً أنيقة مصنوعة من جلود عالية الجودة، بتصاميم مميزة ومتنوعة تُقدّم بتغليف أنيق يعكس الفخامة والبساطة، كما يمنح عملاءه فرصة اقتناء إكسسوارات مصممة خصيصاً لهم.



## نوما بوتيك للعبايات

لرائدة الأعمال  
مريم صالح الحمادي

بأسلوب يجمع بين الأناقة العصرية والهوية الإماراتية، أسست مريم الحمادي علامتها "Numa Boutique" لتعيد صياغة مفهوم الأناقة في العبايات النسائية. كل قطعة تحكي تفاصيل فخامة وجودة تلامس ذوق المرأة الخليجية والعربية، بخياطة دقيقة وتطريز راقٍ يبرز جمال التصميم.





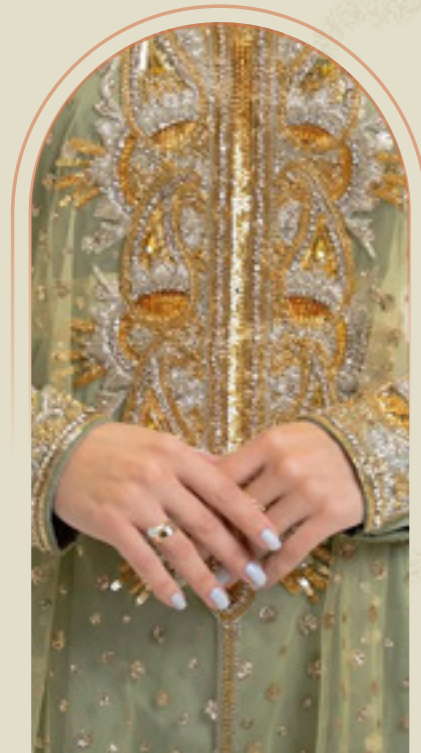
## بقشتنا للتصميم للملابس والإكسسوارات

لرائدة الأعمال

عايدة علي الحضرمي



يقدم مشروع "بقشتنا" مخاوير نسائية مصممة لتعكس التراث الإماراتي وجمالية الأناقة العصرية. تتميز التصاميم بدقة الخياطة وروعة التطريز اليدوي الذي يبرز جمال التفاصيل، ويستقطب المشروع حرفيين مهرة لضمان جودة عالية وتنفيذ راق لكل قطعة. وتسعى عايدة الحضرمي إلى ترسيخ الموروث الإماراتي وتعزيز الوعي الثقافي، برؤية تهدف إلى التوسع محلياً وعالمياً.



## جولي ديزاين للملابس والإكسسوارات

لرائدة الأعمال

مريم خالد الشحي

تقدم مريم الشحي ملابس نسائية أنيقة للمناسبات والأعياد، بتصاميم راقية بخامات إيطالية عالية الجودة. تتميز كل قطعة بتفاصيل دقيقة ولسات فنية تعبر عن ذوق المرأة العصرية، وتبرز حرفة التنفيذ ودقة الخياطة التي تمنح التصميم طابعاً فريداً وأسلوباً مميزاً.



## باي شميميز للملابس والإكسسوارات

لرائدة الأعمال  
شما عبيد الكتبي

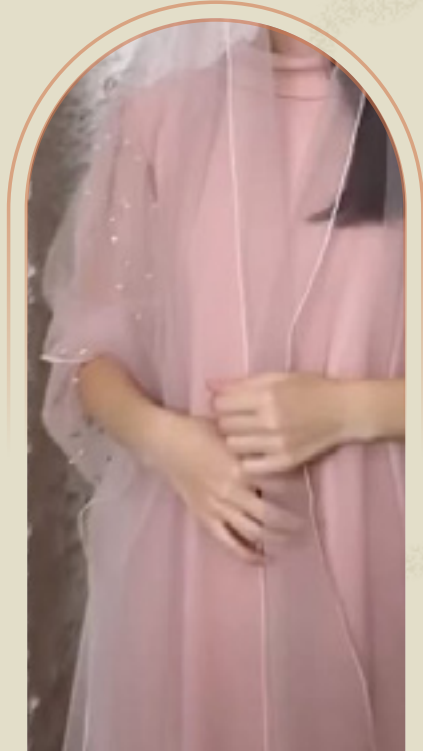
أسست شما الكتبي مشروعها للجلابيات الفاخرة للنساء والأطفال، كل تصميم يحمل بصمتها الخاصة، من اختيار الأقمشة إلى اللمسات النهائية التي تجمع بين الإبداع في التطريز ودقة الخياطة. تتنوع المجموعات بين تصاميم المناسبات، والأعياد، والمواسم، حيث تبرز الألوان الهادئة والنقوش الرفيعة.



## ذا روبي روم للملابس والإكسسوارات

لرائدة الأعمال  
هما السيد الهاشمي

تقدم هما الهاشمي في مشروعها ملابس نسائية للمناسبات والسفر بطابع أنيق وحديث، لتناسب مختلف الأذواق والفئات العمرية. تنفذ التصميم بخامات عالية الجودة وتقدم بأسعار مدروسة توازن بين القيمة والتميز، لتجعل من كل إطلالة تجربة تعبر عن الأناقة العصرية.



## بي بوتيك للملابس والإكسسوارات

لرائدة الأعمال  
بدرية إبراهيم الهاشمي

مشروع بدرية الهاشمي هو انعكاساً لذوقها الرفيع وشغفها بالتصميم المختلف. تقدم من خلاله جلايات وفساتين مميزة تحمل بصمة خاصة في كل تفصيل، من اختيار الأقمشة إلى اللمسات النهائية في التطريز والخياطة لتمنح كل قطعة هوية فريدة. تستورد بدرية أجود الأقمشة من الهند وتحولها إلى تصاميم أنيقة تبرز إتقان على يد خياطين محترفين.

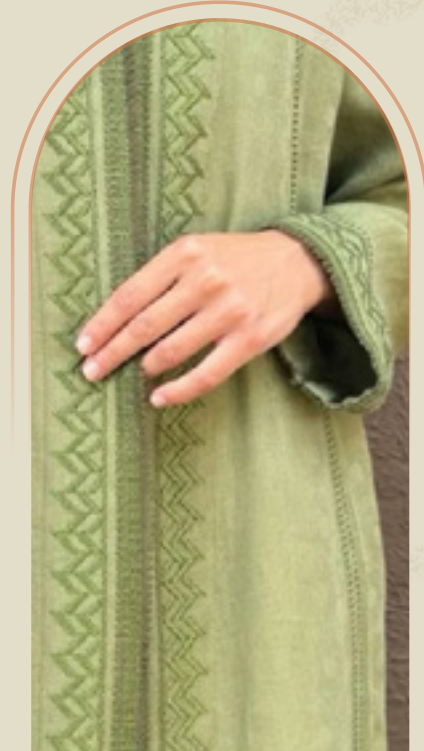


## لايا كونسبت للعبايات

لرائدة الأعمال

هند ناصر بوعصيبة

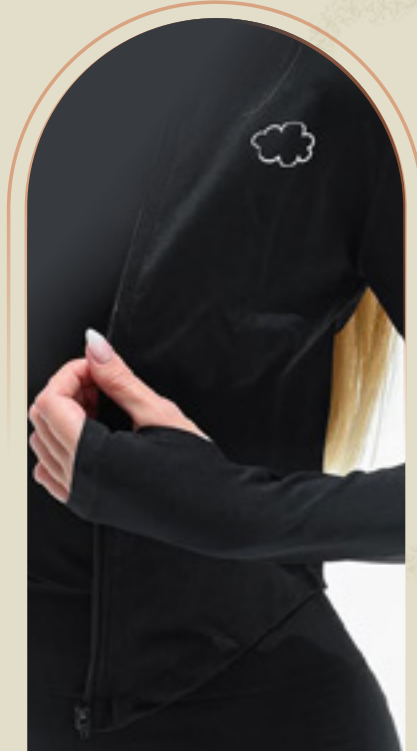
يتميز مشروع "Laya" بتصاميم عباءات عملية تناسب مختلف الأعمار، وتجمع بين البساطة الراقية واللمسات المميزة. المشروع هو نتاج إبداع الإماراتية هند بوعصيبة، التي تعتمد في تصاميمها على أقمشة عالية الجودة وألوان هادئة وتطريز عصري يلائم ذوق المرأة الحديثة. وتُقدّم العبايات في حقائب قماشية أنيقة قابلة لإعادة الاستخدام أو مخصصة لتكون هدية تعبر عن الذوق والاهتمام بالتفاصيل.



## غيوم للملابس الرياضية

لرائدة الأعمال  
حصة عادل آل مطر

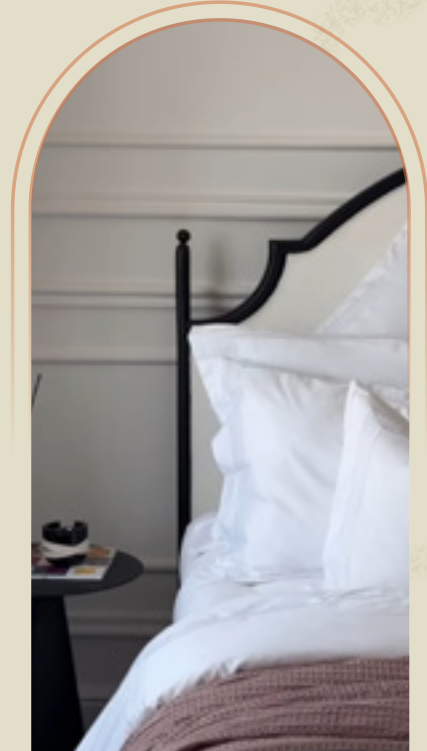
يقدم مشروع "غيوم" ملابس رياضية نسائية تتميز بالراحة والأناقة. انطلقت فكرته من تجربة شخصية لمؤسسة المشروع حصة آل مطر، بعد نصيحة طبية بممارسة الرياضة بانتظام، ما ألهمها لتأسيس علامة تشجع النساء على جعل الرياضة أسلوب حياة متكامل. تقدم حصة تشكيلات متنوعة من الملابس الرياضية بألوان وتصاميم عصرية، وتسعى لأن يكون علامة تعيد تعريف الأناقة في عالم الرياضة من خلال منتجات تجمع بين الراحة والجودة.



## كي لينين للمفروشات

لرائدة الأعمال  
خولة سلطان بن عمير

مشروع وطني متخصص في الأغذية والمفروشات المنزلية التي تضاهي أرقى الفنادق، أسسته الشابة خولة بن عمير قبل خمسة أعوام بشغف لتقديم منتجات تتميز بتصاميم عصرية وخامات عالية الجودة وصديقة للبيئة تناسب كافة الأذواق، مع عناية خاصة بالتغليف الأنيق وسرعة التوصيل.





# العطور والبخور

مشروع عود كادي

◀ مشروع عود 90s

◀ مشروع دخون شما

◀ مشروع ذا ترندي بوكس

## عود كادي للعطور ومنتجات العناية

لرائدة الأعمال

مريم محمد الزعابي

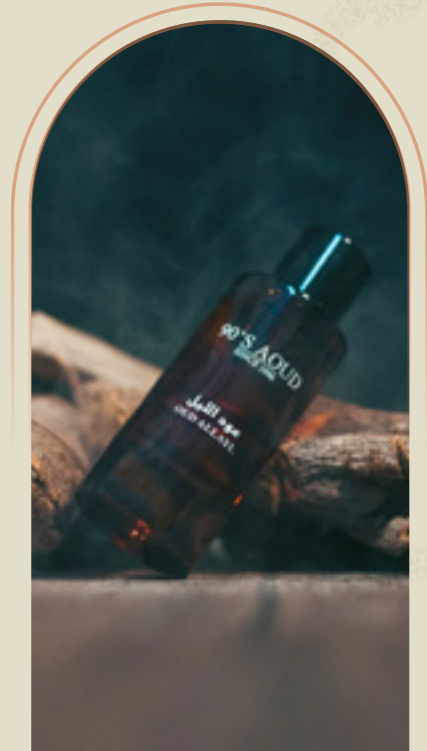
تقدم مريم الزعابي علامتها الفاخرة "Luxury Cady للعطور"، التي تمزج بين الإبداع الإماراتي والعايير العالية في صناعة العطور ومنتجات العناية الشخصية، لتمنح العملاء تجربة حسية لا تنسى. تتميز منتجات المشروع بثباتها العالي وفوحانه المميز، بمكوناته التي تعتمد على أفضل الزيوت العطرية من مصانع عالية، وتغليف فاخر يعكس روح الحداثة والتفرد.



## عود 90s للطور ومنتجات العناية

لرائدة الأعمال  
مدينة مسلم العامري

علامة إماراتية بارزة في عالم الطور، انطلقت من مدينة العين برؤية مبتكرة وفكر متقدم يسعى إلى إحداث بداية جديدة في صناعة الطور والبخور. تقدم العلامة مجموعة فريدة من الروائح العصرية المستوحاة من التراث الإماراتي الغني. أسستها مدينة العامري عام 2019، مجسدة شغفها بالطور منذ الصغر، حيث تصنع المكونات بنفسها وتنتقيها بعناية وفق أعلى معايير الجودة، مانحة كل عطر طابعاً خاصاً يحمل بصمتها.

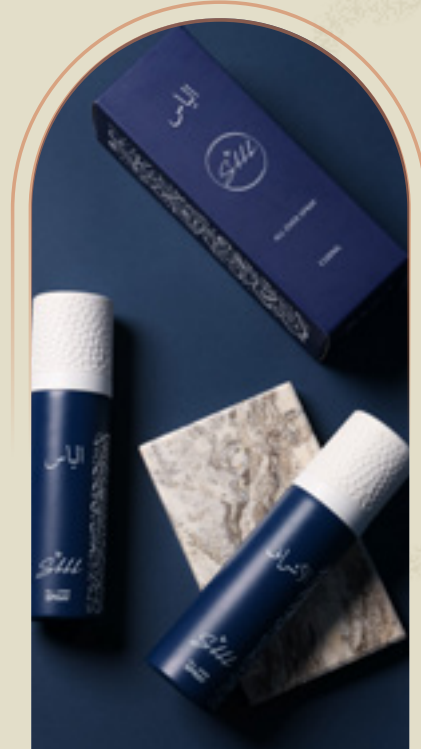




## دخون شما للطور ومنتجات العناية

لرائدة الأعمال  
شما حمد الكعبى

انطلق مشروع "By SHHK" من تجربة شخصية للشابة الإماراتية شما الكعبى، التي ألهمها شغفها بالبخور رغم إصابتها بالربو إلى ابتكار تركيبة بخور ناعمة وفاخرة لا تُسبب التحسس. بدأ المشروع من المنزل، وتطور ليصبح علامة تجارية إماراتية راقية تقدم البخور والعطور بلمسة عصرية، وتُصدر منتجاتها إلى مختلف دول الخليج. يحمل المشروع بُعداً اجتماعياً مؤثراً، إذ يمول بعض الأراامل والمطلقات ويشركهن في تصنيع البخور لتوفير دخل مستدام لهن.



## ذا ترندي بوكس للعطور ومنتجات العناية

لرائدة الأعمال  
فاطمة سعيد الجنيبي

علامة إماراتية في مجال العطور والعناية الشخصية، تقدمها فاطمة الجنيبي عبر مشروعها "The Trendy Box"، الذي يصنع المنتجات ويعبئها محلياً وفق معايير دقيقة لضمان الجودة والسلامة، باستخدام زيوت فرنسية فاخرة. تسعى العلامة للحفاظ على هوية راقية تليق بالذوق الإماراتي، وتحقيق نمو مستدام بدعم الموردين المحليين.





# منتجات العناية الشخصية

مشروع قلامور بيوتي



مشروع روى

## قلامور بيوتي لمستحضرات التجميل

لرائدة الأعمال  
شيخة علي الزعابي

يقدم "قلامور بيوتي" مستحضرات تجميل طبيعية وآمنة تعتمد على مكونات عضوية خالية من المواد الكيميائية الضارة. وتتميز المنتجات التي تعمل عليها مؤسسة المشروع شيخة الزعابي بجودتها العالية وتركيباتها للعناية بالبشرة والجسم والشعر، مع تغليف أنيق يعكس هوية العلامة وتميزها.





## روى للعطور ومنتجات العناية

لرائدة الأعمال

ميسون عبيد الشامسي

يستلهم المشروع رؤيته من البيئة الإماراتية ليقدّم تركيبات طبيعية فريدة في مجال العناية بالبشرة، تشمل كريمات ترطيب طبيعية وشموعاً عطرية تعتمد على زيت نواة التمر كمكون أساسي معاد تدويره. تتميز منتجاته بجودتها العالية ونقاؤها، حيث تصنع في مصانع معتمدة تلتزم بأعلى معايير السلامة والجودة.





# منتجات متنوعة

مركز غرس للتمكين الاجتماعي



قرى الإمارات



هيئة زايد لأصحاب الهمم

## مركز غرس للتمكن الاجتماعي

يُعد مركز غرس للتمكن الاجتماعي إحدى المبادرات الرائدة التابعة لجمعية الفجيرة الخيرية، ويهدف إلى تمكين الأسر الإماراتية وتحقيق الاكتفاء الذاتي، لتصبح أسراً منتجة فاعلة تسهم في التنمية المجتمعية والاقتصادية.

ويعمل المركز على تطوير مهارات الأسر وتأهيلها عبر برامج تدريبية ومبادرات تدعم تطوير المشاريع ومنتجاتها وتتيح لهم فرص الاندماج في السوق المحلي. وتأتي مشاركة المركز في الجناح لعرض منتجات الأسر الإماراتية لإبراز إبداعاتهم التي تعكس أصالة وجودة المنتج الوطني.

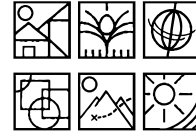
مركز غرس  
للمشاريع الأسرية المنتجة  
GHARS CENTER  
FOR PRODUCTIVE FAMILIES PROJECTS  
غرس  
GHARS



## قرى الإمارات

يقدم مجلس الإمارات للتنمية المتوازنة مبادرات ومشاريع تنموية وإبداعية تدعم أهالي القرى في الدولة، وتعزيز دورهم في الإنتاج والمساهمة في الاقتصاد الوطني.

تمثل منصة بيع "قرى الإمارات" نموذجاً وطنياً رائداً يُبرز كفاءة أبناء القرى وقدرتهم على تحويل أفكارهم إلى منتجات ومشاريع تعكس روح الريادة والابتكار، وتجسد الهوية الإماراتية الأصيلة بروح معاصرة. وتسعى المنصة إلى تمكين المشاريع الواعدة في القرى وتوسيع نطاق حضورها في الأسواق المحلية.



قرى الإمارات  
EMIRATES VILLAGES



## هيئة زايد لأصحاب الهمم

تضم هيئة زايد لأصحاب الهمم مراكز متخصصة تقدم خدمات متكاملة تهدف إلى إعادة تأهيل أصحاب الهمم ودمجهم في المجتمع، انطلاقاً من رؤيتها في تحقيق التمكين الاجتماعي لهم. وتتيح الهيئة لأصحاب الهمم الفرصة لعرض إبداعاتهم ومنتجاتهم المتنوعة، بما يعكس قدراتهم وإمكاناتهم المتميزة في مختلف المجالات الحرفية والإبداعية. وتجسد هذه الجهود التزام الهيئة بتمكين أصحاب الهمم اقتصادياً واجتماعياً، وتحويل طاقاتهم إلى قصص نجاح ملهمة.



## خارطة جناح 971 .. من المجتمع



## خارطة الوصول لجناح 971 .. من المجتمع



توضح الخارطة موقع جناح "971 .. من المجتمع" في القرية العالمية الأقرب للبوابة الرئيسية وبوابة الثقافة.

اضغط هنا لتصل إلى جناح 971 من المجتمع

### ساعات استقبال الزوار في الجناح

من 4:00 مساءً إلى 00:00 صباحاً

الأحد - الأربعاء

من 4:00 مساءً إلى 01:00 صباحاً

الخميس - السبت